

Casa Carena, un comercio rafaelino que

No se sabe a ciencia cierta en qué año comenzó a funcionar este tradicional comercio rafaelino ubicado en pleno centro, por esa razón su propietario, Amílcar "Cuqui" Carena dispuso que en el frente del inmueble, en la parte superior se escribiera: "Fundada hace mucho". Ese buen humor del dueño, se extiende hacia todo el personal, los que siempre tienen un chiste a flor de labios para el cliente que acaba de ingresar, el que indefectiblemente termina riendo, incluso por la serie de letreros que adornan el local de ventas.

► Se trata del casi centenario comercio "Casa Carena", ubicado en la tercera cuadra de calle Rivadavia, donde el cliente, además de encontrar un interminable surtido de elementos para el campo, la industria o el hogar mismo, logrará pasar un momento de buen humor, ya sea por la predisposición del personal o por la serie de carteles, cuyas leyendas hacen sonreír a todo el mundo.

Se estima que allá por los años 1910/1911, "Benedetto Novelli" abría las puertas de lo que hoy se conoce como casa Carena, que tomó la denominación de "Sucesores de José Carena" en 1942.

En 1974 nuevamente cambió de denominación esta firma comercial y comenzó a llamarse "Casa Carena y Cía", para adoptar su razón social definitiva en 1977, es decir "Amílcar Carena y/o Casa Carena".

El "Cuqui" o el "Indio" Carena, como lo conoce "todo el mundo" a Amílcar, no está solo, se diría que, como viajero incansable

que es, "los que quedan solo son ellos, los empleados": Luis Alberto Villarreal, Héctor Adrián Alvarez, Aldo González y Daniel Coria, que cuidan del negocio como si fuera propio", y que tienen el mismo sentido del humor que el propietario, y también la misma responsabilidad a la hora de defender los intereses del comercio.

Vivir el pasado

Quien no haya ingresado desde hace 50, 60 ó 70 años, a Casa Carena (así se la conoce en la ciudad y región) y lo hace ahora, tendrá la sensación de "volver al pasado", porque desde que se puso en marcha este negocio, nada ha cambiado: "el frente es el mismo, los dos ventiladores, con paletas de madera, tienen 80 años", y hoy funcionan como si fueran recién instalados, y eso que jamás se les hizo un servicio, y por si fuera poco, "ni ruido hacen". Su piso de parquet está intacto, salvo algunos desniveles; las estanterías son de pinotea ori-



W. Goicouria

Eficiencia. - El personal de Casa Carena se destaca por su idoneidad y humor.

ginal y tiene los mismos años que el negocio, al igual que la puerta de ingreso, las ventanas, las vidrieras (con vidrios rotos, pero reparados), y la vía en el

centro del salón de ventas que con una zorra era utilizada para sacar a la vereda los artículos de mayor peso. Ah, la zorra, también está, aunque ya no se use. □

Las mujeres son las que más se admirán

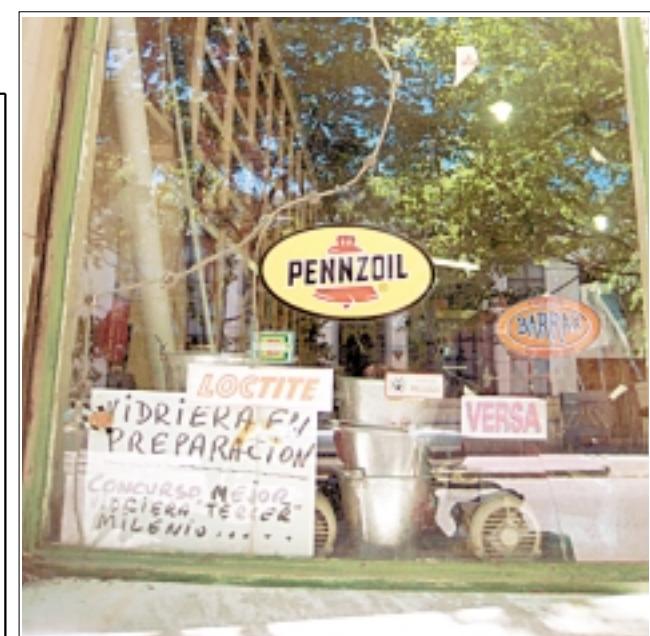
► La calle Rivadavia tiene un tránsito diario muy fluido, por lo tanto es muchísima gente la que pasa frente Casa Carena y se sorprende y sonríe por "los carteles" que son ubicados en los elementos que se exhiben en la vereda.

Según expresa Amílcar Carena, "no son pocas las mujeres que detienen su andar y nos felicitan por la idea de escribir algo llamativo", que en honor a la verdad lo que se escribe no tiene nada que ver con el artículo que se ofrece, como por ejemplo una tapa de bombeador que se promociona como "Sombrero para robot".

De cualquier manera, esa forma picara de llamar la atención da muy buenos resultados, porque Casa Carena sigue siendo con los años líder en ventas en su ramo, aunque para ello debe mantenerse un stock de, aproximadamente, **35 mil productos**, entre los cuales alternan aquellos que ya se fabricaban hace 100 años hasta los más modernos que exigen las nuevas tecnologías para el campo y la industria, donde todo está mezclado dando una imagen de un verdadero "despelote", pero los que allí trabajan no demorarán más de 10 segundos en ubicarlos. □



Vereda. - Invitación al "Paseo de compras"



Vidriera. - "En preparación".

FOTOARTE
ESTUDIO FOTOFILMICO
LABORATORIO COLOR

San Cristóbal - Santa Fe - Tel./Fax: 03408 - 423823
Moreros - Córdoba - Tel. 03562 - 422687

Revista Siglo XX
LA OPINION
(Precio unitario \$5)

Revista Aniversario
75 años LA OPINION
(Precio unitario \$8)

PACK' tres
Coleccionable
y por sólo
\$10

LA OPINION

fue “fundado hace mucho tiempo”

Reliquias y obra de arte



Centenaria. - “Cuqui” Carena con la máquina de “cuidar cheques”.



Interior. - La vía para la “zorra” y parte del interior del comercio.

Se trabaja en serio pero, es “una joda”

► Quien pase por calle Rivadavia, frente a “Casa Carena”, seguramente desviará la vista para ver “las novedades” en cuanto a ofrecimientos de elementos de variados usos. El actual propietario, Amílcar “Cuqui” Carena, es el ingenioso que utilizando circunstancias y hechos del momento, traslada esas ideas a llamativos carteles que arrancan una sonrisa, esas de oreja a oreja, por las leyendas, que en forma de aviso, invitan a comprar.

Hoy todo el mundo habla de “paseo de compras”, entonces y en virtud a ello, en la vereda se puede ver una carretilla de plástico -muy útil para el campo o la ciudad- en la cual, con una escritura con fibra color negro se invita a pasar a la gente para que “Visite nuestro paseo de compras”.

Del otro lateral de esa misma carretilla, utilizando el elemento del momento que se ubica en cuanto comercio haya diseminado por el país y que dice “Aceptamos todas las tarjetas”, no se tuvo mejor idea que escribirle: “Aceptamos tarjetas de casamiento, Navidad, Año Nuevo, Cumpleaños y “Defunción”.

Anteriormente, y a raíz del renombrado “Papa-Móvil”, Casa Carena ofrecía la misma carretilla, con la siguiente leyenda: “Bañe a su bebé en marcha con el Bebe-Móvil”.

Detrás de dos vidrios reparados, una pila de baldes de aluminio, algunas herramientas puestas sin orden, un cartel advierte que ese lugar es una “Vidriera en preparación”, aunque los elementos allí ubicados llevan años y sólo son reemplazados cuando se produce la venta de los mismos.

En la otra vidriera la situación no varía en demasía de la restante, sólo cambia la leyenda del cartel que dice “Concurso mejor vidriera del tercer milenio”, recordando el concurso que hace unos años LA OPINION había desarrollado del cual participaron varios comercios rafaelinos. Pegado a ese letrero, aparece otro que dice “Se ofrece decorador de vidriera”.

En el interior del salón principal se pueden observar carteles, los que al igual que a los demás están escritos con letra imprenta y fibra negra. Hay algunos que son “cargas” para empleados de la firma y hay otro que si bien fue escrito hace mucho tiempo, cada vez tiene más vigencia: “No robe, el Estado no admite competencia”. □

► No sólo la parte edilicia, su estructura, sus estanterías y miles de artículos (aunque se fabriquen ahora no cambian en absoluto de los originales) se mantienen desde el inicio de esta historia comercial, sino que hurgar por las dependencias de Casa Carena es toparse en cada metro con un mueble, una máquina o un elemento primitivo.

La caja fuerte es la misma que se utilizaba hace 80 años; con la caja registradora “National” pasa lo mismo, aunque ya no se utilice, y así se puede ubicar en algún rincón una máquina de escribir “de las primeras”.

La lista se extiende con elementos de “fabricación casera”, como por ejemplo un par de máquinas para hacer dados (esos que se utilizan en las carneadas para hacer los chorizos) y que mantienen aún en forma intacta las hojas de afeitar que su inventor, Amílcar César Carena (padre), le colocara hace más de cincuenta años.

Hasta se puede encontrar un aparato que usado a principios de siglo para “cuidar los cheques”, ese que pasando el documento por una de sus partes, dibujaba en el sector donde se ubica el importe en números una especie de puntos que no permitían adulterarlo.

La reflexión actual de Amílcar Carena (hijo) no se hizo demorar. “Fabricar una máquina de estas significa que hace 100 años existía gente capaz de hacer una estafa modificando el importe del cheque”, y eso que se asegura que por aquellos tiempos “con la palabra bastaba”.

Obra de arte

Pero si todas esas reliquias que se describen tienen un valor histórico incalculable, ni qué hablar de una estufa de bronce, conocida como “salamandra”, que fue adquirida por el actual dueño del negocio, en la provincia de Santiago del Estero, hace ya muchos años.

Esa salamandra y cuatro iguales más, las tenía en su poder, quizás recibida por herencia, “una bisnieta del reconocido caudillo santiagueño Felipe Taboada”, un héroe en los albores



Joya. - La salamandra de 200 años.

res del siglo XIX, por lo que esa obra de arte se estima debe tener 200 años desde que fue fabricada por **Junker & Ruh, de Kalsruhe, Alemania**.

Su artesanal estructura y única en su estilo, fue lograda totalmente en bronce, manteniéndose intacta todas sus piezas. □

Domingo 24 de diciembre de 2000

LA OPINION

Premio Lector

Busque las respuestas en los avisos que tengan la lupa y en las notas y GANE!!

1. - ¿Cómo es el apellido del ingeniero que habla sobre las napas de Rafaela?
2. - ¿Qué antiguo comercio rafaelino es nota en LA OPINION?
3. - ¿En qué lugar de la ciudad se volvió a sentir el mal olor?
4. - ¿Qué técnico rafaelino dijo que este fue su mejor año?
5. - ¿Quién firma la Carta de Lectores de hoy?
6. - ¿Qué supermercado realizó un sorteo de órdenes de compra?
7. - ¿Cómo se titula el Editorial de hoy?
8. - ¿Cuántos Suplementos entrega LA OPINION en su edición de la fecha?

Nombre y Apellido:.....

Dirección:.....

Localidad:..... C.P.

Teléfono:.....

D.N.I.:.....

Edad:.....

¿Está suscripto al Diario? SI..... NO.....

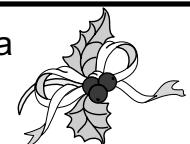
¿Cuántos días a la semana lo lee

Y Recorte este cupón COMPLETO y depositelo en las urnas ubicadas en la recepción de LA OPINION, en cualquiera de los 5 Supermercados Pinguino o en Bicicletería Peretti.

**TODOS LOS DIAS,
LA DIFERENCIA A SU FAVOR**

Pinguino

Regalos para toda
la familia con la



**Gran Canasta
de**



**Villa del Sur
TERBIE S.A.**

Le desean a las familias rafaelinas Felicidad,
Paz y Prosperidad para el año que se inicia,
agradeciendo su confianza en la calidad de nuestro
producto.

DISTRIBUIDOR EN RAFELA Y ZONA
RUTA 34 Y J.J. PASO / TEL: 430286 - 431939